



*Strega* non è solo da decenni sinonimo di prodotti di qualità. Dal 1947 è il nome del più importante premio letterario italiano, scenario prestigioso della storia della nostra cultura. La famiglia Alberti segue con dedizione e sostiene gli Amici della domenica fin dalla fondazione del premio, dimostrando così di essere tra le aziende più sensibili e attente alle tematiche culturali.

C'è una bellissima storia d'amicizia alle radici del Premio Strega, che vede coinvolti gli Alberti fin dall'inizio, nella persona di Guido Alberti, industriale con la passione per la recitazione e buon amico dei coniugi Bellonci, che nel 1947 decise di finanziare il nuovo premio letterario immaginato da Maria Bellonci.

Sul piano industriale l'azienda consolida la sua posizione di leader nel settore dei liquori e dei dolci, caratterizzandosi per la qualità dei suoi distillati - rigorosamente naturali, ottenuti tramite la distillazione di diversi botanicals -, che vengono prodotti nell'antico opificio di Benevento. I suoi prodotti sono presenti nelle maggiori catene distributive nazionali e vengono esportate all'estero in oltre 40 Paesi.

Il principale prodotto della società – il liquore Strega – deve il suo nome alla leggenda secondo la quale nella città di Benevento si riunivano le streghe per i loro sabba sotto un noce presso il fiume Sabato.

Dal 2015 la società ha iniziato un piano di sviluppo commerciale con l'apertura di negozi monomarca Strega in Italia e all'estero. I primi negozi sono stati aperti a Roma, Napoli, Torino, Firenze, Benevento, Caserta, New York.

